



Università
per Stranieri
di Perugia

AVVISO PUBBLICO

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONI A SUPPORTO DELLA PARTECIPAZIONE DELL'ATENEO ALLE FIERE "CAMPUS – SALONE DELLO STUDENTE" PRESSO LE TAPPE DI CATANIA (6-7 OTTOBRE 2026) E BARI (2-4 DICEMBRE 2026) E DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO PER LA TRANSIZIONE DALLA SCUOLA ALL'UNIVERSITÀ PER GLI ANNI 2026-2027

Premessa

L'Università per Stranieri di Perugia intende procedere all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici o enti del terzo settore con i quali stipulare un contratto di Sponsorizzazione ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni (emanato con D.R. n. 214 del 01/10/2012) dell'Ateneo, come anche definite dal decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici", nel testo vigente, che all'art. 13 disciplina l'ambito di applicazione dello stesso, escludendo i contratti "attivi", ovvero le tipologie contrattuali che non producono una spesa bensì una entrata per la pubblica amministrazione, come definiti all'art. 2, comma 1, lett. h) dell'Allegato I.1 dello stesso Codice.

Dato atto del Decreto D.G. n. 226 del 17/04/2026 con il quale veniva approvato lo schema del presente avviso ed i relativi allegati (ALL.A – DOMANDA), (ALL. B – CONTRATTO), l'Università per Stranieri di Perugia attiva con il presente Avviso la raccolta di sponsorizzazioni al fine di favorire forme di collaborazione fra soggetti pubblici e privati, valorizzare l'iniziativa e acquisire eventuali risorse integrative per la realizzazione di iniziative di pubblico interesse, per il miglioramento della qualità e l'incremento dei servizi resi e per l'implementazione delle attività di diffusione delle offerte formative.

Attraverso la modalità di "**Sponsorizzazione tecnica**" fornendo beni o servizi e "**sponsorizzazioni finanziarie**" consistenti in una somma di denaro non superiore a **euro 1.000,00**, i partner individuati ("SPONSOR"), potranno quindi offrire contributi, beni o servizi funzionali alle attività dell'Ateneo ("SPONSEE"), con lo scopo di promuovere la propria attività e trarne veicolazione con funzione di pubblicità del proprio logo, marchio o nome.

A tal fine gli sponsor interessati, in possesso dei requisiti di partecipazione richiesti, possono presentare apposita istanza.

Il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola l'Università per Stranieri di Perugia ad esperire le successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni.

Resta salva la facoltà, per l'Amministrazione, di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti manifestanti interesse possano vantare alcuna pretesa. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.



Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art.1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art.1989 c.c.

Art. 1 - Oggetto di sponsorizzazione

Lo sponsor potrà sostenere sia il complesso delle iniziative di orientamento promosse dall'Ateneo nel corso dell'anno 2026/2027, sia, in particolare, la partecipazione dell'Ateneo alle fiere di orientamento "Campus – Salone dello Studente" presso le tappe di Catania (6-7 ottobre 2026) e Bari (2-4 dicembre 2026), secondo le modalità che saranno esplicitate e dettagliate nel contratto. Gli eventi di orientamento per il passaggio dalla scuola all'Università destinati al target dei potenziali iscritti e la partecipazione alle fiere di settore rappresentano iniziative di rilevanza nazionale dedicate all'orientamento post-diploma e costituiscono un'importante occasione di incontro tra studenti, sistema universitario, enti di formazione e mondo del lavoro.

Art. 2 – Natura della sponsorizzazione

- a) La **sponsorizzazione tecnica** dovrà consistere esclusivamente nella fornitura di beni o servizi funzionali, necessari e coerenti con le finalità istituzionali per le attività legate ai servizi di orientamento dell'Ateneo. Tali prestazioni devono essere direttamente riconducibili alla partecipazione alle fiere/eventi citati in premessa e funzionali alle future esigenze di promozione, comunicazione e allestimento connesse a ulteriori fiere o eventi organizzati o partecipati dall'Università per Stranieri di Perugia;
- b) Finanziamento delle attività: sponsorizzazione consistente nella erogazione a favore dell'Ateneo di una **somma di denaro non superiore a euro 1.000,00**, che dovrà esplicitamente essere riconducibile e destinata al sostegno delle attività di orientamento organizzate e partecipate dall'Università per Stranieri di Perugia per gli anni 2026 e 2027.

Art. 3 - Caratteristiche ed elementi delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali e/o accessori:

- a) potranno riguardare le sponsorizzazioni di cui alle lettere a) e/o b) dell'art. 2 del presente Avviso;
- b) potranno prevedere la richiesta dell'esclusività della sponsorizzazione, diversamente, potrà essere valutata la contemporanea presenza di loghi e/o marchi di sponsor diversi, ove previsti, sul relativo materiale promozionale di ciascun evento;

L'ateneo si riserva la possibilità di valutare l'esclusività della sponsorizzazione al massimo per un evento specifico.

In caso di sovrapposizione di più richieste di esclusività di sponsorizzazione per medesimi eventi, l'Ateneo non prevede l'esclusività di una unica sponsorizzazione;

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo di istanza (**ALLEGATO A – DOMANDA**) e devono contenere i seguenti elementi:

- 1- dati del proponente;
- 2- indicazione del referente operativo per la proposta presentata e dei recapiti a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso;
- 3- breve illustrazione dell'attività esercitata e della dimensione economica;



- 4- indicazione della tipologia di sponsorizzazione che si intende offrire (somma, bene, servizio, attività o prestazione);
- 5- valore della sponsorizzazione in caso di forniture e servizi;

La domanda contiene dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 attestante:

- 1- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità a contrarre con la P.A.;
- 2- l'accettazione e l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico e l'impegno alla sottoscrizione il conforme contratto di sponsorizzazione;
- 3- ove previsto, numero iscrizione al registro delle imprese e posizione INAIL;
- 4- ove previsto, di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- 5- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
- 6- la presa visione, l'accettazione e il rispetto alle indicazioni contenute nel "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni dell'Università per Stranieri di Perugia" emanato con D.R. n.214 del 01/10/2012 e del Codice Etico di Ateneo,

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un **documento di identità** del legale rappresentante.

Art. 4- Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

- a) i rapporti tra l'Università e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente;
- b) lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante (**ALL.B – CONTRATTO**);
- c) altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e Ateneo. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- d) i soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Art. 5-Destinatari dell'avviso

Le associazioni, gli enti del terzo settore ai sensi del 3 luglio 2017 n. 117, gli operatori economici italiani in qualunque forma costituiti in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 e 95 del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Università per Stranieri di Perugia, supportando le attività dell'Ateneo sia nel complesso delle iniziative di orientamento promosse e partecipate nel corso dell'anno 2026/2027, sia, in particolare, la partecipazione dell'Ateneo alle fiere di orientamento "Campus – Salone dello Studente" presso le tappe di Catania (6-7 ottobre 2026) e Bari (2-4 dicembre 2026).



Resta in ogni caso ferma la necessità di non trovarsi in una delle cause di incompatibilità per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Art. 6 - Requisiti degli sponsor

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ateneo e dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Ateneo;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiali, prodotti o servizi di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- d) condizioni e/o situazioni in contrasto al Codice Etico di Ateneo vigente o come da successive modifiche o integrazioni intervenute nel periodo di validità del presente avviso.

L'amministrazione si riserva di valutare a suo insindacabile giudizio l'opportunità della successiva sottoscrizione di contratti con gli istanti offerenti.

Art. 7 - Impegni dell'Università per Stranieri di Perugia "Sponsee"

L'Ateneo si impegna a garantire la visibilità del Marchio dello Sponsor, a titolo di esempio attraverso l'apposizione del logo su tutto il materiale informativo e promozionale, cartaceo e digitale, realizzato per le attività di orientamento, nonché mediante la collocazione di materiale pubblicitario (es. banner, roll-up) presso gli spazi espositivi riservati all'Università in occasione delle fiere di orientamento.

Art. 8 - Impegni generale dello Sponsor

I soggetti selezionati come Sponsor hanno come obbligo l'erogazione di quanto offerto che si sostanzia nella fornitura, senza oneri finanziari a carico dell'Università per Stranieri di Perugia, dei finanziamenti offerti/dei beni o servizi proposti, in coerenza con quanto indicato nei precedenti paragrafi, nei tempi concordati contrattualmente.

In caso di mancato adempimento dell'obbligo di fornitura sopra specificato o di adempimento non conforme a quanto specificato nel contratto di sponsorizzazione, l'Università per Stranieri di Perugia si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione senza alcun preavviso, ai sensi degli articoli 1456 e 1360 Codice civile, salvo l'eventuale risarcimento del maggior danno.

Art. 9 – Termini di presentazione delle istanze e Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse



Università
per Stranieri
di Perugia

1. Gli interessati dovranno far pervenire, a pena di esclusione, la propria proposta di sponsorizzazione **entro giorni 30 dalla data di pubblicazione** (20/04/2026) ed entro la prima scadenza fissata per le ore 24.00 del giorno 19/05/2026;

Al suddetto termine, l'amministrazione procederà alla istruttoria per l'ammissibilità delle proposte pervenute e alla conseguente formalizzazione mediante nota trasmessa a mezzo pec all'indirizzo dei proponenti sponsor per la sottoscrizione del contratto.

Il presente Avviso è da intendersi aperto sino al 31/12/2027, ritenendosi pertanto ammessa a successiva valutazione la presentazione delle ulteriori manifestazioni di interesse, per le medesime finalità.

2. Le proposte pervenute successivamente alla prima data di scadenza di cui al comma 1 del presente articolo, saranno di volta in volta soggette a valutazione ed esame istruttorio per l'ammissibilità e la sottoscrizione di apposito contratto con lo sponsor proponente ove sarà specificata l'attività di orientamento che vedrà coinvolto l'istante ammesso.

La proposta di sponsorizzazione deve essere inviata esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: **protocollo@unistrapg.it**;

L'oggetto della PEC dovrà essere: "AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONI A SUPPORTO DELLA PARTECIPAZIONE DELL'ATENEO ALLE FIERE "CAMPUS – SALONE DELLO STUDENTE" PRESSO LE TAPPE DI CATANIA (6-7 OTTOBRE 2026) E BARI (2-4 DICEMBRE 2026) E DELLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO PER LA TRANSIZIONE DALLA SCUOLA ALL'UNIVERSITÀ PER GLI ANNI 2026-2027".

Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente. Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate, o la mancata/incompleta produzione della documentazione richiesta, comporterà la non ammissione alla valutazione delle offerte di sponsorizzazione.

La PEC dovrà contenere:

- ALLEGATO A – DOMANDA (alla proposta potrà essere allegato idoneo materiale illustrativo, utile ad evidenziare caratteristiche, qualità e modalità di erogazione dei beni e/o servizi offerti);
- documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;

L'esito della valutazione delle proposte verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC.

L'Ateneo, ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all'indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.



Art. 10 - Esame delle proposte

L'ateneo, dalla data di pubblicazione del presente avviso, provvederà a valutare le offerte di sponsorizzazioni pervenute e potrà, eventualmente, richiedere integrazioni o chiarimenti. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Università ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ateneo.

L'Ateneo, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

Art. 11- Criterio di individuazioni degli Sponsor

La scelta dello sponsor avverrà tenendo conto dei principi di risultato, fiducia e di accesso al mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità e mediante la modalità di individuazione diretta degli sponsor, ai sensi dell'articolo 134 (Contratti gratuiti e forme speciali di partenariato) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in coerenza con la mission dell'Ateneo e in ottemperanza alle previsioni del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni dell'Università per Stranieri di Perugia vigente.

Le proposte valutate potranno avere ad oggetto sponsorizzazioni finalizzate alle attività di orientamento per gli anni 2026 e 2027:

- di valore inferiore a 20.000 euro, IVA esclusa, per le forniture di beni e servizi;
- consistenti in un finanziamento diretto all'Ateneo di valore non superiore a euro 1.000,00 IVA esclusa.

Art. 12- Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE (GDPR) "Regolamento generale sulla protezione dei dati" vengono fornite le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali forniti dall'interessato:

Finalità del trattamento

Il trattamento dei dati che riguardano gli Sponsor è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza. I dati forniti sono acquisiti dall'Università per Stranieri di Perugia per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla selezione. Tutti i dati acquisiti potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici.

Natura del conferimento

Anche se il conferimento dei dati ha natura facoltativa, il rifiuto di fornire i dati richiesti potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere lo Sponsor alla partecipazione alla procedura, o la sua esclusione da questa.

Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati sarà effettuato dall'Università per Stranieri di Perugia in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dal Regolamento 2016/679/UE (GDPR). Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati:



Università
per Stranieri
di Perugia

I dati potranno essere comunicati:

- al personale dell'Università per Stranieri di Perugia che cura il procedimento;
- ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. e del Regolamento 2016/679/UE (GDPR);
- alle altre strutture competenti per l'esecuzione contrattuale o per l'eventuale contenzioso;

I dati saranno pubblicati nelle forme di legge in adempimento agli obblighi di trasparenza previsti dall'ordinamento. La "pubblicazione dei dati" avrà ad oggetto i dati della persona giuridica aggiudicataria e non dei legali rappresentanti/firmatari del contratto.

Diritti del concorrente interessato

Sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento 2016/679/UE (GDPR) in particolare, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o ricorrendo gli estremi la cancellazione o la limitazione del trattamento. Inoltre, è possibile proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ovvero ad altre autorità europee di controllo competente.

Titolare del trattamento è l'Università per Stranieri Perugia.

Art. 13 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 della Legge 241 del 1990 è la dott.ssa Alessia Screpanti, Responsabile del Servizio Acquisti, Appalti e Contratti.

Per richieste di chiarimento e informazioni inerenti la procedura è possibile rivolgersi al Servizio Acquisti, Appalti e Contratti, tel. 075 5746407 – 411 – alessia.screpanti@unistrapg.it;

Art. 14 - Pubblicità

Il presente avviso di manifestazione di interesse sarà pubblicato all'Albo di Ateneo del sito istituzionale dell'Università per Stranieri di Perugia.

Il Direttore Generale
Luigi Botteghi

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione Digitale e norme ad esso connesse.